

地域密着型金融推進計画の進捗状況(平成22年4月～平成23年3月)

	重点強化期間(平成22年度)の取組方針	進捗状況	進捗状況に対する分析・評価及び今後の課題
		22年4月～23年3月	23年3月までの成果、今後の課題に対する対応方針を含む
(1)ライフサイクルに応じた取引先企業の支援強化	①中小企業の資金繰り円滑化の為、不況対策資金等のニーズに迅速に応じ、また創業・新事業支援機能の強化を推進致します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(市)新事業開拓資金…………… 3件/ 19,200千円</li> <li>・(市)創業支援資金…………… 7件/ 28,200千円</li> <li>・(県)新規創業資金…………… 2件/ 16,500千円</li> <li>・(県)経営革新支援資金……… 5件/ 18,000千円</li> <li>・(市)緊急経営安定化特別資金… 84件/ 1,438,900千円</li> <li>・(県)長期経営安定化資金……… 55件/ 810,500千円</li> <li>・(県)緊急経済対策資金……… 21件/ 378,800千円</li> <li>・(市)緊急景気対策特別資金… 553件/ 3,977,000千円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県信用保証協会や日本政策金融公庫等とも協調を図りながら、資金提供に取り組みました。</li> <li>・新規事業の関連資金及び不況対策関連資金については、左記の通りの実績となりました。</li> <li>・今後も、取引先のニーズに応じて中小企業の金融円滑化に寄与していく方針です。</li> </ul>
	②取引先企業の経営改善支援強化を推進致します。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・取引先企業のうち、特に経営者の経営改善に対する意欲・姿勢を重視して全店から支援先を抽出して支援しております。</li> <li>・サポートが必要であろうと思われる先については、企業支援室が関与し経営改善計画書策定のサポートに努めております。</li> <li>・経営改善計画書策定先:173社(全店関与策定先)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業店、企業支援室で同行訪問し、経営改善の指導・アドバイスを行うこととしております。</li> <li>・店舗、事務所、工場等対象企業先へ訪問し、経営者とのヒアリングを重視した活動を継続することで定性情報を含む経営実態の把握、経営改善ポイントの明確化、改善策を盛り込む経営改善計画書立案のサポートを行いました。</li> <li>・今後も、中小企業を取り巻く環境は厳しいことが予想されることから、取引先の状況に応じた対応を継続して行います。</li> </ul>
	③外部機関との連携による支援を推進致します。 ・「中小企業応援センター 中小企業支援ネットワーク福岡」の中小企業診断協会・福岡県支部との連携による「無料経営相談会」、「専門家派遣」については継続して取り組みます。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「地域が元気になる」ことを掲げている『福岡県中小企業家同友会』とタイアップし、定期的に交流会を実施しました。</li> <li>・『中小企業応援センター 中小企業支援ネットワーク福岡』を活用し、中小企業診断士等の専門家派遣による「無料経営相談会」を開催。6社が同相談会へ参加致しました。</li> <li>・専門家による経営診断、アドバイス等がありました。</li> <li>・毎月18日、本店のお客様なんでも相談室「親近館」で、税理士が税務に関するご相談を無料で承りました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県中小企業同友会メンバーとの連携を深め、更なる連携を深めて参りました。</li> <li>・営業店より付加価値のある取組として同情報を提供します。</li> <li>・参加企業の抱える課題、悩みに対して2ヶ月に1回(奇数月・第3火曜日)を基本とし継続して取り組みました。</li> <li>・今後も本店のお客さまなんでも相談室「親近館」で税務に関するご相談、外部専門家による経営診断会を無料で承ります。</li> </ul>
(2)事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給手法の徹底	①不動産担保・個人保証に過度に依存しない融資推進を行います。また、法人、個人事業者の資金ニーズに対するきめ細やかな融資対応を行います。	信用保証協会付保制度資金融資実績 ・831件/7,246百万円	信用保証協会付保の無担保無保証人融資を中心に、「福岡メンバーズ融資」「TKC経営者ローン」等の融資商品も揃え、担保・個人保証に依存しない融資に取り組んで参りました。
	②目利き能力の向上(定性情報の適正な評価)に努めます。取引先の実態が理解でき、かつ様々なアドバイスを心掛けて融資推進を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・営業店の得意先係に対し、4月に「収益性諸指標についての時系列分析」、9月に「経営改善計画書の策定」をテーマに研修を実施致しました。</li> <li>・外部研修への参加…「目利き融資・企業アドバイス講座」「企業再生支援実践講座」「融資渉外講座」等に38名参加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後も財務内容等の定量情報のみにとらわれず、取引先の計数に反映しない定性情報の評価等も加味した融資推進を行って参りました。</li> <li>・取引先の経営相談に応じられるように、得意先係の能力向上のため外部研修等への参加を積極的に行いました。</li> </ul>
	③中小企業向け融資の貸出条件緩和が円滑に行われる為の対応を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今年度上期において条件変更に応じた債権</li> <li>・745件/8,948百万円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・条件変更については、過去においても極力要望に応じて参りました。平成21年12月に「金融円滑化法」が施行されましたが、なお一層、中小企業および住宅資金借入者の資金繰り円滑化に寄与する為、返済条件等の変更については極力要望に応じております。</li> </ul>
(3)地域の情報集積を活用した持続可能な地域経済への貢献	①地方公共団体・商工会議所・専門機関との連携等による地域活性化への取組みを研究し、取り組みます。	九州イノベーション創出促進協議会が主催する新設事業「産業支援金融プラットフォーム」に参加し、地域活性化の取組事例等、情報収集致しました。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・唐人町、西新、藤崎、香椎等、地元商店街のイベントへ参加しております。今後もイベント等への参加を通じて地域の活性化に繋がるサポートを検討して参りました。</li> <li>・外部機関との連携強化項目を確認し、今後、新たに取組む事項を検討致します。</li> </ul>
	②「住宅ローン」、「子育て積金」、「傷害保険付定期積金」、「ライフサポートローン」、「スピードローン(はやわざ)」、「ペット保険」等顧客のニーズに合った商品の提供、推進を行います。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅ローン……実績 21件、359,250千円</li> <li>・子育て積金……実績 224件、116,002千円</li> <li>・傷害保険付定期積金……実績 345件、300,000千円</li> <li>・消費者ローン……実績 636件、831,284千円</li> <li>・「カーライフプラン・エコ」……実績5件、9,770千円</li> <li>・ペット保険……実績 8件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅ローンは、7月、8月、9月の各2日間(土・日曜)、相談会を開催致しました。</li> <li>・子育て定期積金は、通常の給付補填金より高いため今期は左記の件数・金額を獲得致しました。</li> <li>・傷害保険付定期積金は、6月～8月の3ヶ月間キャンペーン実施し、8月初旬に左記の件数・金額を獲得致しました。</li> <li>・消費者ローンはチラシ配布を積極的に実施し、左記の金額(前年同期222,267千円の増加)を開拓致しました。下期には「カーライフプラン・エコ」を発売した。来期も消費者ローンを積極的に推進します。</li> <li>・ペット保険は、6月より発売開始し、8件獲得致しました。今後も、クローバーしんきんグループの統一商品として推進致します。</li> </ul>
	③地域商店街活性化の一環として、商店街活動のサポートを継続して研究します。また、ビジネスマッチングに関して研究し、取り組みます。	九州北部管内の信用金庫を対象としたネット活用による「ビジネスマッチングサービス」を取扱いました。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成23年11月に九州北部13金庫合同商談会が予定されており、出展企業24社を受付けた。今後も取引先に出会いの場を提供することによって、販路の開拓や事業に有益な情報等を提供するなど、積極的な推進に努めます。</li> </ul>